

БОЛЬШЕ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ БРЕНДОВ

Новые возможности флексографии для высококачественной печати

Печать упаковки – важный и постоянный компонент маркетинговой политики брендов. Внешний вид упаковки становится залогом успеха на рынке. Инновации компании Kodak позволяют изменить и расширить возможности флексографической печати и предоставить владельцам брендов больше решений

Влияние упаковки на рынок

Один из основных трендов мирового рынка упакованных продуктов – рост количества SKU при одновременном сокращении времени выведения продукта на рынок. Например, если в 1990-х и в начале нового тысячелетия в среднем в супермаркете было порядка 7 тыс. наименований продуктов, то сегодня количество SKU в супермаркете в среднем 40-50 тыс. Такой рост положительно влияет на увеличение применения разнообразной упаковки, что обуславливает повышение емкости всех сегментов рынка упаковки. То, что упаковка оказывает влияние на рыночные и потребительские тренды – это факт. Сегодня упаковка больше не продукт «для всех», она имеет целевые аудитории. Также упаковка дает возможность увеличить продолжительность жизненного цикла товара, обеспечивает простоту доставки и хранения, является средством защиты бренда. Поэтому бренды ищут конкурентные преимущества и способы повышения привлекательности товара для увеличения объема продаж».

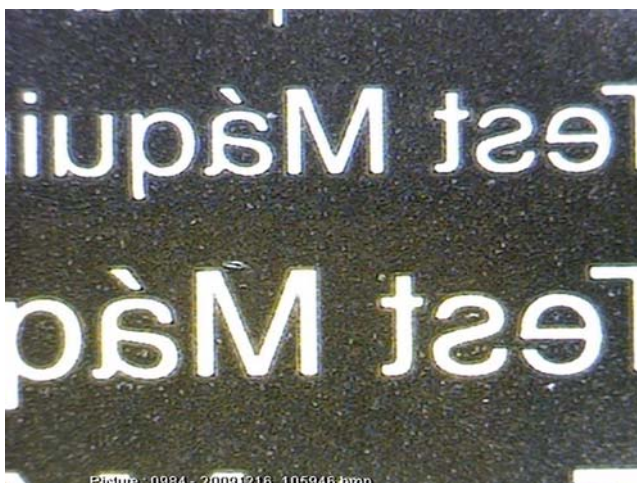
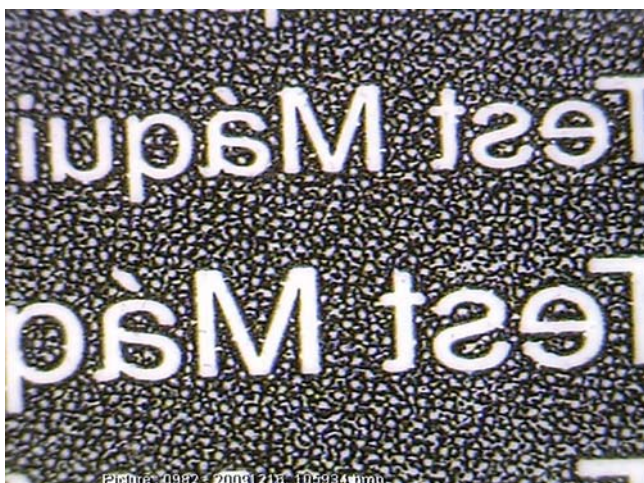
Стратегии брендов

Упаковка становится наиболее эффективным средством продвижения продуктов на рынке. Высококачественная и при-

влекательная упаковка управляет продажами и степенью лояльности клиентов. Поэтому залогом успеха продукта на рынке становится внешний вид упаковки. Бренды используют различные медийные средства, привлекая внимание потребителей к своим продуктам и услугам. Но решение о покупке всегда принимается непосредственно в магазине. Вот почему качество печати и материал упаковки имеют большое значение для укрепления и защиты имиджа бренда в глазах потребителей. Поэтому в условиях современного рынка печать упаковки – это важный и постоянный компонент маркетинговой стратегии брендов. Средствами печати создается эффективность и целостность бренда – от концепции до конечного продукта.

Требования владельцев брендов к печати упаковки специалистами Kodak распределяют по трем ключевым направлениям.

- **Привлечение внимания.** Упаковка с печатью должна: дифференцировать товар, усилить визуальный эффект продукции, предоставить больше возможностей дизайна, быть воспроизводимой 1:1 независимо от тиража, места и способа печати.
- **Снижение затрат.** От метода печати требуется постоянство и предсказуемость, уменьшения количества оши-



Печать с применением Kodak DigiCap NX

10 лет компания Kodak трансформирует возможности флексопечати, предлагая участникам рынка на самом деле революционный продукт

бок, обеспечение сокращения времени производства и увеличение гибкости производства.

- Уверенность бренда в защищенности от подделок, соблюдении экологической безопасности, своевременной доставке на рынок.

Основные трудности флексопечати

Флексографический метод печати упаковки пользуется спросом среди владельцев брендов, но они никогда не знают, что получат в итоге. Традиционные проблемы, с которыми приходится сталкиваться владельцам брендов при работе с флексо-типографиями, лежат в плоскости стабильности, воспроизводимости тиражей, обеспечения фотографического качества изображения, насыщенности и яркости цветов. В силу технических сложностей и ограничений метода флексографии длительное время практически не развивался. Поэтому на сегодня накопился ряд трудностей, которые при традиционном подходе флексографической печати не позволяют удовлетворить требования владельцев брендов. Основные трудности следующие: отсутствие гарантий правильной цветопередачи, несоответствие оттисков цветопробе, непостоянство печатного процесса, сложности воспроизведения тонального диапазона «сходы в ноль», недостаточный цветовой охват, непредсказуемый результат печати от работы к работе и от тиража к тиражу, изменения качества печати от тиража к тиражу, от печатной машины к машине.

Флексография нового уровня

С 2008 г. компания Kodak трансформирует возможности флексопечати, предлагая участникам рынка на самом деле революционный продукт – цифровые флексоформы Flexcel NX. Благодаря этому продукту упаковка с флексографической печатью стала выглядеть такой, какой она должна быть по задумке владельцев брендов, без потерь в качестве печати и любого дизайнера. За 10 лет было проведено больше 600 ин-

сталляций новых пластин Kodak для флексографии в более чем 70 странах мира. Лучшим доказательством эффективности технологии Kodak являются показатели роста бизнеса клиентов, опережающие темпы роста рынка. Таким образом, опытом практического применения цифровых флексоформ Flexcel NX подтверждается, что компания Kodak поднимает флексографию на новый уровень:

- обеспечивает качество и преимущества глубокой печати с экономической эффективностью флексографии;
- предоставляет возможность печати коротких тиражей без компромисса по качеству;
- дает большую свободу дизайну, расширяя цветовой охват, печатая меньшим количеством красок.

Инновации компании Kodak в области расширения возможностей флексографической печати позволяют предлагать владельцам брендов больше решений в таких направлениях:

- визуальные эффекты для задач увеличения объемов продаж: чистые и яркие цвета, большой цветовой охват, повышенный контраст, широкий тональный диапазон, соответствие оттиска идеям дизайнера;
- качество, приближенное к качеству глубокой печати: изображения высокого разрешения, бескомпромиссность дизайнера, контроль краски как в глубокой печати;
- ответ на требования потребителей: чистые цвета и проработка теней, четкий читаемый текст, качественный текст вывороткой.

Технические и технологические решения Kodak за годы использования типографиями флексопечати постоянно совершенствуются. Сегодня мы можем при проверенной простоте пользования технологией обеспечить постоянство цвета и исключительную печать для создания привлекательного и запоминающегося внешнего вида упаковки.

Дистрибьютор технологий Kodak в Украине
компания Uniprint

UNIPRINT **Kodak**

www.uniprint.ua