

КРАСОЧНОЕ ДЕКОРИРОВАНИЕ СТЕКЛА

Краски для разных методов печати на стекле

Выбор наилучшей и экономичной технологии декорирования стеклянных изделий обуславливается спецификой материала и маркетинговыми задачами. Эти факторы влияют на выбор серий красок. Ассортимент красок от компании Marabu GmbH & Co. KG (Германия) позволяет выполнить декорирование стеклянной тары разными технологическими способами любой сложности. Краски Marabu в Украине представляет компания Uniprint

Способы создания образа

Большинство продукции в стеклянной таре позиционируется в высоких ценовых сегментах, например: алкогольные напитки, безалкогольные напитки, парфюмерно-косметическая продукция, сувенирные и подарочные изделия. Максим Шелеховский, коммерческий директор компании Uniprint, констатирует, что «существует множество технологических способов декорирования и прямой печати по стеклу, а также вспомогательных материалов, которые есть в ассортименте компании Uniprint, позволяющие решить задачи любой сложности».

Компания Marabu имеет огромный многолетний опыт применения своих красок и технологий для различных способов декорирования и печати по стеклянной продукции:

- *технология шелкотрафаретной печати:*
- краски и вспомогательные материалы на основе растворителей. Это краски с последующим низкотемпературным обжигом изделия для их закрепления. Предназначены для декоративной печати по рекламным продуктам из стекла или керамики, которые будут использоваться внутри помещения, например, по плоскому стеклу, бутылкам, керамической плитке и прочим. Данная технология обеспечивает высокую механическую стойкость к истиранию, устойчивость к воде, температурному и химическому воздействию, полноцветное декорирование на стеклянных изделиях разных форм,
- краски и вспомогательные материалы на основе УФ-отверждения. Это быстро отверждаемая краска без дополнительного обжига в печи с очень высокой устойчивостью к царапинам, щелочам, химикатам и обработке в моечной машине. Важное преимущество данного декорирования – возможность прямой многоцветной печати на автоматизированной линии, что позволяет значительно ускорить технологический процесс.

Для шелкотрафаретной печати есть большой ассортимент Effect Inks: эффекты с помощью металликов, бронзовые порошки и пасты, высокоглянцевые пасты-металлики, зеркальная

краска, эффекты с глиттерами, люминесценция, краски остаточного свечения, флуоресцентные оттенки, термохромные эффекты;

- технология тампонной печати. Эта технология как разновидность глубокой печати, дает возможность точной передачи мельчайших деталей изображения на неровных поверхностях. Это преимущество важно при декорировании стеклянной тары небольших размеров и разных форм, например, для оформления парфюмерных и косметических флаконов, елочных украшений и других изделий. Как и другие способы печати, тампонная печать охватывает широкий ассортимент применения в рекламной, бытовой, промышленной и развлекательной сферах;
- технология цифровой печати. Этот вид печати незаменим для оперативности изготовления индивидуальных, персонализированных дизайнов, производимых короткими или длинными тиражами. Данное решение подходит практически для любой области применения и для любого типа принтера, будь то сольвентная, УФ- или водная краска;
- технология горячего тиснения. Осуществляется методом переноса специальной фольги с использованием специальных покрытий под давлением на стеклянную поверхность, которая может быть предварительно окрашена. Этот экономичный способ позволяет создать высокоглянцевый эффект драгоценных металлов, а также воплотить в реальность смелые фантазии клиента.

Marabu Printing Inks – экспертиза, качество, производительность

Немецкая компания Marabu GmbH & Co. KG – ведущий мировой производитель красок для всех видов печати и типов декорирования, перечисленных выше. Постоянные инновации компании нацелены на разработку наилучших решений для всех методов печати на разных материалах: стекло, керамика, металлы, пластики и т.д. «Ассортимент серий красок компании Marabu для декорирования стеклянных изделий – это экономически



Современные технологии печати на стекле и расходные материалы позволяют решить задачу брендинга стеклянной упаковки различными способами декорирования

эффективная и энергосберегающая альтернатива керамическим краскам – рассказывает Максим Шелеховский. – Краски Marabu на основе растворителей и УФ-фиксации все больше и быстрее охватывают рынок Украины и пользуются популярностью в полиграфическом мире». Для декорирования стеклянных изделий специалисты компании Uniprint предлагают использовать серии красок Marabu, специально разработанные для разных технологий:

- линейка красок для трафаретной печати:
 - на основе растворителей прекрасно подходят серии: однокомпонентные Mara Tech MGO и двухкомпонентные Mara Glass MGL и Glasfarbe GL,
 - на основе УФ-отверждения – двухкомпонентные Ultra Glass UVGL, Ultra Glass UVGO;
 - линейка красок для тампонной печати включает в себя краски только на основе растворителей такие как: глянцевые двухкомпонентные краски Mara Glass MGL, Tampa Glass TPGL, Glasfarbe GL, Tampa Pur TPU;
- для цифровой печати разработана серия УФ-отверждаемых красок UltraJet. Серия Ultra Jet предназначена для печатных головок с высоким разрешением, отличается отличной адгезией красок и высококачественной их пигментацией.

«Несмотря на то, что постоянно растет спрос на УФ-отверждаемую краску, краски на основе растворителей по-

прежнему участвуют во многих решениях по декорированию стекла и незаменимы при использовании тампопечатной технологии, – объясняет тенденции Максим Шелеховский. – Также хотелось бы подчеркнуть, что каждый год компания Marabu разрабатывает и улучшает цветовую палитру своих красок. Разработанная система Marabu-Color-Manager MCM, позволяет нашим клиентам самостоятельно смешивать краски для получения необходимых оттенков по всемирно известным системам PANTONE, RAL, NCS, HKS, DIC и другие. Это дает возможность получить необходимый оттенок непосредственно на производстве и удовлетворить потребности заказчика».

Область применения...

...применения красок компании Marabu очень широка. С их помощью можно красочно декорировать не только тарное стекло, но и всевозможные плоские и фигурные стеклянные поверхности: архитектурные стекла, витрины, торговое оборудование, посуду, мебель, перегородки и двери, плитку, зеркала, керамические и металлические поверхности, POP/POS-материалы и многое другое. Это предоставляет возможность дизайнерам и маркетологам разработать узнаваемый корпоративный стиль, в котором можно оформить упаковку для брендов и private label, торговое пространство, ассортимент структуры HoReCa, акционные точки и уголки промо-акций, зоны отдыха, питания и времяпрепровождения. При этом красочно декорированные изделия и поверхности не просто являются носителями рекламной информации, но и являются частью образа бренда или компании. Поэтому положительные эмоции от контакта с цветовой визуализацией переносятся на бренд, формируя позитивное, лояльное отношение. Максим Шелеховский советует: «Правильный подбор красок с учетом специфики поверхности нанесения обеспечит наилучший эффект, сэкономит деньги и приведет к ожидаемому результату печати».

Ольга Бут