

ПОКОЛЕНИЕ ИНДИГО – УСПЕШНЫЕ, ВЕДУЩИЕ, ИННОВАЦИОННЫЕ

Новые возможности цифровой печати

Прибыльность, оперативность, качество, персонализация, экологичность – ключевые направления новых решений для производства упаковки и этикетки от HP Indigo. О новинках, представленных на Международной специализированной выставке interpack 2017 (г. Дюссельдорф, Германия), рассказал Дмитрий Толстолужский, руководитель партнерских продаж HP Indigo & PWP в Армении, Беларуси, Грузии и Украине

Какова динамика развития цифровых технологий в секторе упаковки за последние годы?

Дмитрий Толстолужский: В 2014 г. на выставке interpack 2014 нами была представлена машина HP Indigo 20 000. На сегодня таких машин в мире установлено уже больше 80 единиц. Такое количество за три года – это очень хороший показатель, свидетельствующий об активном спросе на цифровые технологии. Более того, есть производственные площадки, где работает уже несколько машин 20 000. Так что, те направления, которые ранее были заявлены HP Indigo как стратегические, успешно реализовываются и способствуют развитию глобального рынка упаковки. Компания HP Indigo была и остается трендсеттером. 80 машин HP Indigo 20 000 это около 20% от 500+ машин 4-го поколения, установленных HP. Всего в мире успешно работает более 7 тысяч машин цифровой офсетной печати HP Indigo 2-го, 3-го и 4-го поколений.

Какие инновации вы представляете в этом году на выставке interpack?

Д.Т.: К числу таких инноваций относятся запатентованные технологии HP Indigo Pack Ready Coating и HP Indigo Pack Ready Lamination, которые делают возможным получение высокотехнологичной упаковки для ретортных приложений, а также производство гибкой упаковки с нулевым временем выдержки после ламинации. Эта технология была специально разработана для работы с красками HP Indigo ElectroInk. И сегодня можно не только ламинировать материалы всеми известными способами, но и работать со специальными приложениями, например, производить пакеты-упаковки, которые будут подвергаться воздействию высоких температур и разрешены к подогреву микроволновым способом.

По технологии процесс HP Indigo Pack Ready Lamination – достаточно прост: контактный узел нагревается до 110-140°C и под давлением соединяется два пленочных материала, один из которых покрыт специальным полимером. Особенность этого процесса в том, что полностью отсутствует время выдержки после ламинации. Если раньше это время могло занимать от 24 часов до трех суток, то сейчас после ламинирования материал можно сразу отправлять на пакетоделательную машину. Такая возможность – это значительное сокращение вывода новой продукции на рынок, ведь буквально в течение одной смены можно получить полностью готовый продукт.

HP Indigo Pack Ready Coating – это технология, предполагающая покрытие материала, запечатанного на машинах HP Indigo



специальным составом. При взаимодействии состава с HP ElectroInk формируется новая молекулярная архитектура полимеров, что позволяет обеспечить выдающиеся физические свойства и выдерживать упаковку при температурах до 121°C на срок до 45 минут или до 130°C на срок до 30 минут.

Кому адресована новая технология?

Д.Т.: В первую очередь – это клиенты HP Indigo, у которых уже есть машины цифровой печати моделей 6X00, 8 000, 20 000, так как технология разработана для изготов-

Технология HP Indigo Pack Ready Coating и HP Indigo Pack Ready Lamination – высокотехнологичная упаковка и нулевое время сушки после ламинации

ления упаковки из рулонных материалов с печатью, нанесенной машинами HP Indigo. Также эти возможности будут интересны заказчикам наших клиентов, потребителям гибкой упаковки, создателям новых продуктов.

Сегодня упаковка – растущее направление мирового производственного сектора. Среди видов упаковки особенно динамично развивается сегмент гибкой упаковки, которая завоевывает много новых позиций. Перспективное направление – стоячие пакеты (Stand Up Pouches, SUP) разнообразных кон-

ЛУЧШЕЕ

ЦИФРОВОЕ РЕШЕНИЕ
ДЛЯ ФЛЕКСОГРАФИИ

КОМПЛЕКС ДЛЯ
ПРОИЗВОДСТВА
ФЛЕКСОГРАФСКИХ ФОРМ С
НЕДОСТИЖИМЫМИ РАНЕЕ
СВОЙСТВАМИ – РАЗРЕШЕНИЕ,
РАСТИСКИВАНИЕ, СТАБИЛЬНОСТЬ.

СТР KODAK
FLEXCEL NX

Исключительное качество печати
| улучшенная цветопередача
| упрощенный препресс
| высокая стабильность печати
| улучшенная ходимость форм

Kodak



UNIPRINT

ЛУЧШЕЕ

ЦИФРОВОЕ РЕШЕНИЕ
ДЛЯ ПЕЧАТИ ГИБКОЙ
УПАКОВКИ

СЕМИКРАСОЧНАЯ
КОНФИГУРАЦИЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ
ОФСЕТНЫЕ ПЕЧАТНЫЕ МАШИНЫ

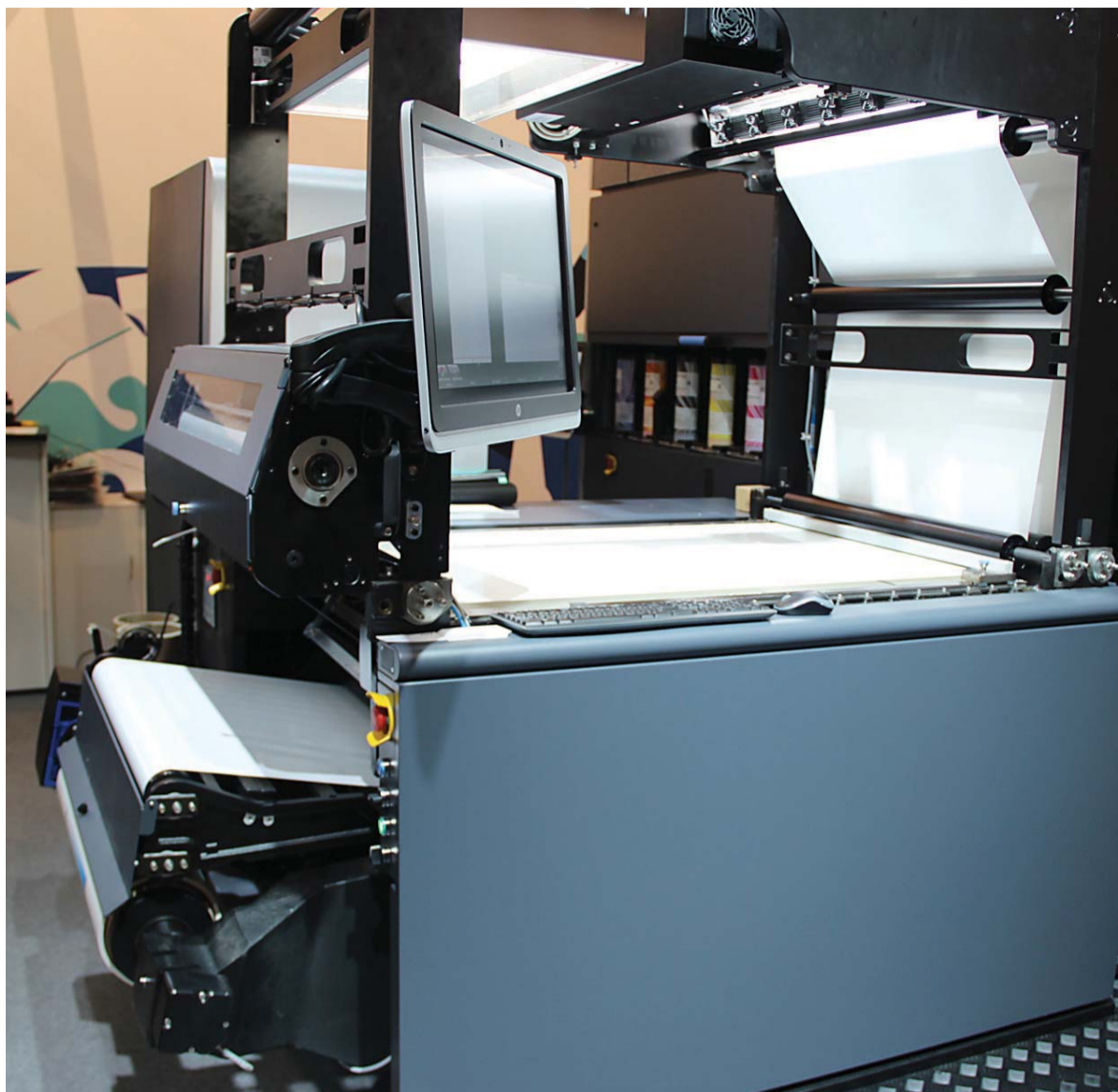


HP INDIGO
PRESS 20000

Автоматизированная интеллектуальная система контроля качества
| высокая скорость печати – до 42 погонных метров в минуту | большой формат печати – 740x1100 мм
| улучшение экономики печати | возможность прямой и реверсной печати
| широкий спектр запечатываемых материалов

ООО "UNIPRINT"
03040 Киев,
Васильковская, 1, офис 116
Тел. +38 (044) 490 34 60
Факс +38 (044) 490 34 61
www.uniprint.ua





струкций для широкого спектра продуктов. Такие пакеты легки, удобны и многофункциональны. Хочу отметить, что технология HP Indigo Pack Ready имеет несколько вариантов применения. Поэтому каждый заказчик может выбрать наиболее подходящее именно для него решение. Например, есть компании, которые предлагают пленку с уже нанесенным покрытием, но можно приобретать только состав и самостоятельно наносить его на пленку. Этот способ подойдет вертикально интегрированным производственным компаниям, которые производят свою пленку и печатают на ней. В целом, гибкость наших решений позволяет найти любые варианты взаимодействия с компаниями различной специализации.

Это конкурентное преимущество для клиентов вашей компании, новые возможности для развития их бизнеса?

Д.Т.: Именно так! Подчеркну ключевые способы, за счет которых можно получить конкурентные преимущества:

- **экономика.** Используя цифровую упаковку, мы делаем более прибыльными короткие тиражи, и при этом дополнительно сокращаем затраты, так как клиент может заказать ровно столько продукции, сколько ему нужно, вплоть до одной единицы;
- **рост продуктивности производства** – сдвигая короткие тиражи на цифровые машины HP, производители упаковки получают возможность обеспечить более эффективную работу своих машин флексо- и глубокой печати за счет того, что при печати на них средних и длинных тиражей машины будут меньше времени тратить на подготовку и приладку и больше на саму печать;
- **скорость вывода продукта на рынок.** Есть ряд исследований жизненных циклов продукции, начиная с 1980-х и до сегодня. Эти исследования констатируют, что время жизни продукта сокращается. Следовательно, и время вывода продукта на рынок тоже уменьшается. И наши машины, наши инновации в области цифровых технологий позволяют

быстро и качественно реагировать на многообразные рыночные изменения;

- **персонализация.** Непосредственное адресное обращение позволяет увеличивать эмоциональный контакт с упаковкой, а также расширяет возможности дизайна. Поэтому, в конечном счете, персонализация позволяет каждому конвертеру больше зарабатывать;
- **экология – это важный аспект.** На создание упаковки расходуется много разных ресурсов, а невостребованная и утилизированная упаковка – это потери ресурсов и увеличение нагрузки на окружающую среду. Понимание такого нерационального способа ведения бизнеса постепенно растет. И этот тренд в свое время охватит и Украину. Этому будет способствовать политика экологической безопасности, с которой приходят на наш рынок крупные мультинациональные корпорации. Такие компании уже сегодня начинают интересоваться принципами организации производства своих поставщиков.

Какие новинки вы предлагаете рынку этикеток и рынку картонной упаковки?

Д.Т.: Для производителей этикеток у нас много новых и интересных предложений. И, как правило, все они подготовлены как ответ на требования наших клиентов. Например, заказчики предлагали HP сделать более насыщенный белый, чтобы он мог конкурировать даже с трафаретной печатью. Это требование было реализовано и для узкоролунной машины. Новый белый отличается большей кроющей способностью, чем предыдущая версия краски, а контейнеры с краской имеют более длительный ресурс. Также разработан модуль отделки «в линию», позволяющий делать сплошное или выборочное цифровое лакирование, холодное тиснение фольгой. Подчеркну – это все цифровые процессы, позволяющие на каждой этикетке делать свои варианты лакирования и тиснения. Сам модуль работает на скоростях, равных максимальным скоростям машин HP Indigo – до 60-80 метров в минуту.

Используя цифровую упаковку, мы делаем более прибыльными короткие тиражи, и при этом дополнительно сокращаем затраты, так как клиент может заказать ровно столько продукции, сколько ему нужно, вплоть до одной единицы

Также на сегодня есть много интересных и проверенных решений для термоусадочной этикетки. Поскольку в суммарном опыте HP накоплено много успешных технологических решений, то мы можем быстро реализовать нужное технологическое приложение. Например, для технологии термоусадки существует специальный белый с повышенной скользящей способностью для оптимальной работы с автоматическими усадочными линиями.

IML-этикетки – очень интересное направление. В этом сегменте хорошо себя зарекомендовали наши машины среднего и большого формата. Словом, для всех сегментов рынка этикеток у нас есть новые решения. Как справедливо отметил один из наших клиентов, машины HP Indigo – это техника, надежности и качеству которой доверяют самые успешные мировые и отечественные бренды.

Картонная упаковка – одно из самых перспективных направлений. Для работы по картону есть несколько машин HP Indigo, основными являются модели 30 000 и 12 000. HP Indigo 30 000 Digital Press – это специализированный комплекс для печати по картону и пластикам, с возможностями отделки в линию, дополнительной печати по синтетическим и металлизированным материалам, отличающийся исключительно высоким качеством печати.

Ко всем преимуществам цифровой печати можно добавить растущее качество исполнения?

Д.Т.: Разумеется. Именно повышение качества печати позволяет цифровым технологиям постепенно отвоевывать долю у традиционных видов и способов печати. Постоянно совершенствуются системы управления цветом, управления машинами и производством. Например, уже сегодня есть возможность печати повторных тиражей, спустя произвольное время, с точным попаданием в цвет даже для машин, находящихся на разных площадках. Машины профилируются таким образом, что каждый новый оттиск получается одинаковым по цветопередаче на машинах, находящихся на большом удалении друг от друга. Наша компания создала HP PrintOS – открытую операционную систему для цифровых машин, позволяющую управлять производством, оценивать эффективность работы каждой машины, получать и аккумулировать данные по особенностям каждого заказа, управлять очередью заказов и сценарием их производства. Также благодаря этой системе, можно принимать и распределять заказы между машинами, между типографиями, более того, предусмотрено взаимодействие не только между техникой одной компании, но и производствами нескольких компаний. Таким образом, клиенты HP Indigo могут взаимодействовать между собой, а это уже новый уровень эффективности. Это важно, так как исследования показывают, что количество заказов будет расти, а значит, и количество работ за единицу производственного времени будет возрастать. Есть типографии с машинами HP Indigo, которые делают до 800-1000 заказов разных дизайнов в сутки. Как технологический лидер, HP Indigo предвосхищает будущее развитие рынка и формирует спрос на современные технологии. В условиях высоких темпов рыночных изменений мы делаем работу полиграфических компаний спокойной, предсказуемой, комфортной и более прибыльной.